

Kontakt dla mediów:

e-mail: media@parp.gov.pl

Informacja prasowa

Warszawa, 13.08.2024 r.

Nowa szansa dla młodych firm EdTech. PARP ogłasza nabór do konkursu START-UPS ARE US

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) ogłasza rozpoczęcie naboru dla startupów z branży EdTech w ramach projektu START-UPS ARE US. Celem działania jest wspieranie innowacyjnych startupów w zdobywaniu międzynarodowego doświadczenia oraz nawiązywaniu cennych kontaktów biznesowych. Nabór jest finansowany z programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki (FENG).

Znaczenie startupów dla rozwoju gospodarki jest nie do przecenienia – przyczyniają się one do powstawania nowych miejsc pracy oraz działają jako katalizatory innowacji, wprowadzając nowe produkty i usługi, które zmieniają sposób funkcjonowania całych sektorów gospodarki. Według Światowego Forum Ekonomicznego, wartość tworzona przez startupy jest porównywalna z PKB krajów G7, co pokazuje ich globalne znaczenie¹. Warto również nadmienić, że w pierwszym kwartale 2024 roku polski rynek VC odnotował inwestycje o łącznej wartości 173 mln zł². Wspiera to nie tylko rozwój samych startupów, ale również przyczynia się do ogólnego wzrostu gospodarczego kraju.

Kto może skorzystać ze wsparcia?

Celem projektu START-UPS ARE US jest zintegrowanie ekosystemu startupowego, intensyfikacja i rozwój działań przeznaczonych dla startupów, które są ukierunkowane i/lub mają potencjał na skalowanie działalności (również w wymiarze globalnym). Obecny nabór jest skierowany do startupów EdTech, czyli takich, które koncentrują się na tworzeniu i wdrażaniu innowacyjnych technologii mających na celu poprawę procesów edukacyjnych. Konkurs ma na celu umożliwienie uczestnikom poznania warunków funkcjonowania środowiska startupowego za granicą oraz nawiązanie kontaktów z lokalnymi instytucjami wsparcia biznesu i potencjalnymi kontrahentami. Program obejmuje zarówno komponent szkoleniowy, jak i misje wyjazdowe do wybranych krajów.

Aby ubiegać się o udział w programie, startup musi spełniać następujące kryteria:

- być mikro, małym lub średnim przedsiębiorstwem, z branży EdTech, działającym na rynku od roku do pięciu lat;
- prowadzić działalność gospodarczą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;

¹ <https://www.weforum.org/agenda/2022/05/how-startups-help-drive-economic-recovery-and-growth/>

² <https://pfrventures.pl/aktualnosci/transakcje-na-polskim-ryнку-vc-w-Q1-2024.html>

- posiadać innowacyjne rozwiązanie (technologię, produkt lub usługę) na poziomie MVP lub gotowe do komercjalizacji;
- mieć opracowany model biznesowy uwzględniający ekspansję na rynki zagraniczne.

Na co można otrzymać wsparcie?

W ramach programu PARP udzieli na rzecz uczestników wsparcia w formie świadczenia usług, pokrywając do 100% kosztów udziału w:

- programie szkoleniowym realizowanym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- nie więcej niż czterech misjach wyjazdowych odbywanych do wybranych krajów w celu poznania warunków funkcjonowania środowiska startupowego istniejącego w tych krajach, odbycia spotkań i nawiązania kontaktów z lokalnymi instytucjami wsparcia biznesu, potencjalnymi kontrahentami, w tym inwestorami oraz udziałem w wybranych targach lub konferencjach.

Jak zaaplikować?

Wniosek o udział w programie należy złożyć za pośrednictwem systemu informatycznego dostępnego na stronie internetowej PARP od 27 sierpnia 2024 r. do 17 września 2024 r. godz. 16:00.

Budżet naboru to 4 mln zł, a szacowana wartość wsparcia na jednego Uczestnika wynosi 200 tys. zł.

[Więcej informacji na temat działania znajduje się na stronie PARP.](#)



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską

